

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
Rozdział 1. Płeć jako kategoria biologiczno-społeczno- -kulturowa	17
1.1. Biologiczne i społeczne determinanty płci	17
1.2. Teorie poznawcze oraz teorie społecznego uczenia się	20
1.3. Podejście psychoanalityczne	23
1.4. Perspektywy socjologiczne	25
1.5. Psychologiczne koncepcje kobiecości i męskości	28
Rozdział 2. Stereotypy i role związane z płcią	32
2.1. Pojęcie stereotypów i proces stereotypizacji	32
2.2. Stereotypy tradycyjne i egalitarne w zakresie płci	36
2.3. Role płciowe oraz ich procesualny charakter	37
Rozdział 3. Czynniki socjalizacyjne kształtujące kobiecość i męskość	42
3.1. Czynniki rodzinne	42
3.2. Socjalizacja przez grupę rówieśniczą	45
3.3. Socjalizacyjna rola szkoły w kategorii płci kulturowej	48
3.4. Media jako element kształtowania się obrazu kobiecości i męskości	54
Rozdział 4. Tożsamość osobowa i społeczna w kontekście tożsamości płciowej	59
4.1. Tożsamość – ustalenia terminologiczne	59

4.2. Teorie tożsamości osobowej i społecznej	62
4.3. Tożsamość płciowa	63
Rozdział 5. Młodzież jako obiekt badań	65
5.1. Młodzież – analiza pojęcia	65
5.2. Specyfika młodzieży akademickiej	74
Rozdział 6. Metodologia badań własnych	78
6.1. Przedmiot, cele, problemy badawcze oraz operacjonalizacja zmiennych	78
6.2. Metody, techniki i narzędzia badawcze	84
6.3. Grupa badana, organizacja i przebieg badań	90
Rozdział 7. Obraz płci przedstawiony przez badaną grupę młodzieży	93
7.1. Cechy przypisywane kobiecości i męskości przez badaną młodzież	93
7.2. Obraz płci przedstawiony za pomocą różnic i podobieństw	96
7.3. Typ egalitarny i tradycyjny obrazu kobiecości i męskości	99
7.4. Waloryzacja obrazu kobiecości i męskości	100
7.5. Rodzaj obrazu płci a waloryzacja obrazu kobiecości i męskości	102
7.6. Obraz kobiecości i męskości na podstawie analizy jakościowej	104
7.7. Kobiecość i męskość kiedyś a dziś w percepcji badanych	106
Rozdział 8. Czynniki wpływające na kształtowanie się obrazu płci w grupie badanej	109
8.1. Czynniki biologiczno-psychologiczne	109
8.1.1. Płeć biologiczna a obraz kobiecości i męskości	109
8.1.2. Płeć psychologiczna a obraz kobiecości i męskości	120
8.1.3. Obraz siebie a obraz kobiecości i męskości	124
8.2. Czynniki społeczno-kulturowe	126

8.2.1. Typ rodziny pochodzenia a obraz płci	126
8.2.2. Rodzaj relacji małżeńskich w rodzinie pochodzenia a obraz płci	129
8.2.3. Rodzeństwo a obraz płci	133
8.2.4. Wzorce osobowe z otoczenia badanych w kategorii kobiecości i męskości	136
8.2.5. Środowisko pomocne w kształtowaniu się obrazu płci	139
8.2.6. Dominacja w rodzinach – analiza porównawcza stereotypu i roli	141
8.2.7. Percepcja dyskryminacji w opinii badanych	145
8.2.8. Wzorce osobowe znane społecznie w kategorii kobiecości i męskości	159
8.2.9. Wzorce medialne w kategorii kobiecości i męskości	164
PODSUMOWANIE	171
BIBLIOGRAFIA	196
ANEKSY	209