

# Spis treści

Agnieszka Ogonowska, Grzegorz Ptaszek <i>(Re)edukacja medialna. Nowe spojrzenie na edukację medialną</i> .....	7
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

## Część 1

Kształcenie kompetencji medialnych i informacyjnych  
w biegu ludzkiego życia

Anna Sugier-Szerega <i>Kształtowanie kompetencji medialnej u dzieci w wieku przedszkolnym – szanse, trudności, ograniczenia</i> .....	19
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Ilona Copik <i>Kompetencje medialne ucznia – uczestnika kultury w świetle wymagań zawartych w podstawie programowej z języka polskiego</i> .....	31
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Krzysztof Kaszewski <i>Metody nauczania a kształcenie kompetencji medialnych Analiza scenariuszy zajęć</i> .....	51
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Joanna Aksman <i>Edukacja medialna w kształceniu nauczycieli dzieci w młodszym wieku szkolnym (na przykładzie działań w Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego)</i> .....	69
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

## Część 2

Edukacja medialna w kontekście praktyk twórczych  
i interpretacyjnych

Agnieszka Przybyszewska <i>Medialne uwikłania literatury a twórcze pisanie</i> .....	83
-----------------------------------------------------------------------------------------	----

Katarzyna Maciejak <i>Między oficjalnością a potocznością. Leksykalne wykładniki stylu popularnonaukowego w wideoblogach o tematyce naukowej</i> .....	105
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak <i>„Dziewczynka” jako produkt i konsument – analiza wybranych gier typu makeover</i> .....	117
Małgorzata Lisowska-Magdziarz <i>Edukacja medialna a zasoby intertekstualne, czyli o założeniach projektu powszechnej szkolnej i pozaszkolnej edukacji medialnej</i> .....	131
Joanna Bierówka <i>Strategie dotarcia do wiarygodnych informacji za pośrednictwem Internetu stosowane przez osoby dorosłe</i> .....	145

### Część 3

#### Edukacja medialna: uwarunkowania, regulacje i praktyki instytucjonalne

Agnieszka Ogonowska <i>Edukacja medialna jako forma profilaktyki uzależnień medialnych dzieci i młodzieży. Zarys problemu</i> .....	161
Agnieszka Iwanicka, Natalia Walter <i>Rola organizacji pozarządowych w edukacji medialnej w wybranych krajach europejskich</i> .....	171
Maja Chacińska <i>Edukacja medialna w Szwecji. Wybrane aspekty</i> .....	185
Aleksandra Bagińska-Masiota <i>Dozwolony użytek osobisty z utworów. Pomiedzy interesami twórców a prawami jednostek</i> .....	201
Noty o autorach .....	219
ANEKS <i>Edukacja medialna jako kapitał społeczno-kulturowy w społeczeństwach wiedzy</i> .....	225