

## Spis treści

WSTĘP .....	13
CZĘŚĆ I	
KAROL GŁOMBIOWSKI I JEGO MYŚL NAUKOWA .....	17
BOŻENA KOREDCZUK. Karol Głombiowski – twórca wrocławskiej szkoły bibliologicznej .....	19
KARINA NABIAŁCZYK. Stań na ramionach olbrzymów – bibliometryczne studium przypadku wybranych prac Karola Głombiowskiego .....	39
DANUTA WAŃKA. Prace Karola Głombiowskiego w artykułach opublikowanych w latach 1987–2012 na łamach wybranych polskich czasopism naukowych – analiza cytowań .....	75
GABRIELA ŽIBRITOVÁ. Karol Głombiowski w oczach Słowaków – wspomnienia .....	93
CZĘŚĆ II	
SPOŁECZNE FUNKCJONOWANIE KSIĄŻKI W PROCESIE KOMUNIKACJI .....	99
IRENA SOCHA. Polskie badania nad dziejami czytelnictwa po 2000 r. – bibliologiczny punkt widzenia wobec stanowiska historycznoliterackiego. Refleksje na marginesie jubileuszu 100. urodzin Karola Głombiowskiego .....	101
SEBASTIAN D. KOTUŁA. Książkowatość jako propozycja terminologiczna i poznawczo-badawcza dla bibliologii .....	125

ANNA GRUCA. Książka dla ludu przełomu XIX i XX w. w opinii środowisk katolickich . . . . .	139
AGNIESZKA CHAMERA-NOWAK. Rola Rady Czytelnictwa i Książki w upowszechnianiu czytelnictwa w latach 50. XX w. w Polsce . . . . .	155
GRZEGORZ NIEĆ. Antykwaryczne katalogi aukcyjne w Polsce po 1989 r. – ewolucja form i treści (na przykładzie Antykwariatu Rara Avis z Krakowa) . . . . .	173
ANNA CISŁO. Książka irlandzka w komunikacji społecznej – obecność wydawnictw w języku irlandzkim jako rodzaj komunikatu . . . . .	205
IZABELA LIS-WIELGOSZ. Monastery i cerkwie puste bez świętych ksiąg? Staroserbskie piśmiennictwo okresu panowania tureckiego . . . . .	219
EWA ANDRYSIAK. Książka i prasa na łamach „Kalendarza Informatora na Województwo Łódzkie” jako element systemu komunikacji społecznej okresu międzywojennego . . . . .	237
ZBIGNIEW GRUSZKA. Waldenburgiana jako element popularyzacji wiedzy o regionie . . . . .	255
MAŁGORZATA CZERWIŃSKA. Osoby z niepełnosprawnością intelektualną w świecie książek i bibliotek – między rehabilitacją a inkluzją społeczną . . . . .	275
DARIUSZ KARDELA. Reklama książki – na granicy informacji i perswazji. Na przykładzie reklamy czasopism Wydawnictwa SBP . . . . .	295

### CZĘŚĆ III

<b>BIBLIOTEKI W SYSTEMIE KOMUNIKACJI – PRZEMIANY ICH FUNKCJI I USŁUG . . . . .</b>	<b>313</b>
RYSZARD NOWICKI. Rola zbiorów księgozbiorów zabezpieczonych w powojennej ochronie zbiorów bibliotecznych w Polsce . . . . .	315
MAŁGORZATA FEDOROWICZ-KRUSZEWSKA. Społeczna odpowiedzialność organizacji w działalności bibliotek . . . . .	339
TOMASZ KRUSZEWSKI. Estetyka instytucji kultury i jej atrybuty w procesie zdomowienia . . . . .	353

WANDA MATRAS-MASTALERZ. Biblioteka miejscem dialogu międzypokoleniowego . . . . .	369
JUSTYNA JERZYK-WOJTECKA. Biblioteka XXI w. – zakłócenia w komunikacji pomiędzy bibliotekarzem i użytkownikiem: jak się porozumieć? . . . . .	383
GRAŻYNA PIOTROWICZ. Kształtowanie się modeli komunikacyjnych we współczesnych bibliotekach akademickich . . . . .	401
ANNA JABŁOŃSKA. Współpraca bibliotek w zakresie gromadzenia zbiorów – wymiana jako źródło wpływu materiałów bibliotecznych. Wybrane zagadnienia na przykładzie Biblioteki Uniwersyteckiej we Wrocławiu . . . . .	415
MONIKA THEUS. BIBLIOTEKA W SIECI USŁUG – o nowatorskich usługach Biblioteki Uniwersyteckiej w Poznaniu . . . . .	427
MAGDALENA J. CYRKLAF. Rewolucja social media a promocja instytucji non profit. Jak wypromować bibliotekę na portalu Facebook.com? . . . . .	439
<b>BIBLIOGRAFIA . . . . .</b>	<b>453</b>
<b>INDEKS OSOBOWY . . . . .</b>	<b>473</b>