

Spis treści

WSTĘP	5
-------------	---

Rozdział I

MEDIA I TECHNOLOGIE INFORMACYJNE

W KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	10
1.1. Podstawowe pojęcia użyte w pracy	10
1.2. Multimedia w ujęciu historycznym	28
1.3. Multimedia i hipermedia jako klasyczne środki komunikacji	36
1.4. Nowe media źródłem nowoczesnych form przekazu	42
1.5. Strategie komunikacyjne Pokolenia sieci	52

Rozdział II

TEORETYCZNE PROBLEMY ZASTOSOWANIA MULTIMEDIÓW

W EDUKACJI	61
2.1. Zastosowanie technologii informacyjno-komunikacyjnej w edukacji	61
2.2. Istota kształcenia multimedialnego	67
2.3. Multimedialne wspomaganie procesu nauczania i samokształcenia	73
2.4. Neurologiczne uwarunkowania zastosowania multimediów w procesie uczenia się	85
2.5. Wybrane teorie i kierunki badań nad wykorzystaniem mediów w edukacji	91

Rozdział III	
ZAŁOŻENIA METODOLOGICZNE	102
3.1. Cel i przedmiot badań	102
3.2. Problemy i hipotezy badawcze	105
3.3. Zmienne i ich wskaźniki	108
3.4. Metody, techniki i narzędzia badawcze	111
3.5. Organizacja badań	117
Rozdział IV	
ANALIZA BADAŃ WŁASNYCH NAD WYKORZYSTANIEM MULTIMEDIÓW W PROCESIE KSZTAŁCENIA	132
4.1. Zakres wykorzystania infrastruktury medialnej uczelni w procesie kształcenia studentów	132
4.2. Czynniki mające wpływ na optymalizację zastosowania środków multimedialnych w procesie kształcenia studentów	147
4.3. Sytuacje dydaktyczne, w których najczęściej wykorzystywane są środki multimedialne	157
4.4. Wpływ multimedialnego wspomagania procesu nauczania na efektywność kształcenia studentów	165
4.5. Stosunek nauczycieli do wykorzystywania środków medialnych w procesie kształcenia	169
ZAKOŃCZENIE	175
SUMMARY	188
BIBLIOGRAFIA	189
SPIS WYKRESÓW I TABEL	201