

<hr/>	
WSTĘP	7
Rozdział 1. ZARZĄDZANIE WIEDZĄ W ORGANIZACJI	11
1.1. Wiedza jako dziedzina zarządzania	11
1.2. Wiedza w kontekście konkurencyjności	18
1.3. Przegląd interpretacji pojęcia zarządzania wiedzą	25
1.4. Kapitał intelektualny i koncepcja organizacji uczącej się	29
1.5. Zarządzanie wiedzą a zarządzanie kompetencjami	38
1.6. Innowacyjność i rozwój jako kontekst zarządzania wiedzą	42
Rozdział 2. MODELE ALIANSÓW INNOWACYJNYCH	69
2.1. Przegląd interpretacji pojęcia aliansu i terminów pokrewnych	69
2.2. Specyfika aliansów innowacyjnych	89
2.3. Modele sieci	94
2.4. Klastry	102
2.5. Parki technologiczne i zbliżone formy organizacyjne	110
2.6. Alianse przedsiębiorstw innowacyjnych	113
2.7. Porównanie modeli aliansów innowacyjnych	120
Rozdział 3. WIELOASPEKTOWE UJĘCIE SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA WIEDZĄ	130
3.1. Ogólny model systemu zarządzania wiedzą	130
3.2. Aspekt celowościowy	137
3.3. Aspekt podmiotowy	140
3.4. Aspekt strukturalny	144
3.5. Aspekt funkcjonalny	147
3.6. Aspekt instrumentalny	149

3.7. Systemy zarządzania wiedzą na poziomie pojedynczych organizacji	152
3.8. Systemy zarządzania wiedzą na poziomie aliansów innowacyjnych	158
Rozdział 6. KONTEKST DIAGNOSTYCZNY WYBRANYCH PODEJŚĆ BADAWCZYCH	172
4.1. Specyfika oceny sprawności systemów zarządzania wiedzą w aliansach innowacyjnych	172
4.2. Podejście diagnostyczno-funkcjonalne	179
4.3. Metoda kategoryzacji	182
4.4. Wskaźnikowa i punktowa analiza funkcjonalności	185
4.5. Koncepcja NASA oceny poziomu gotowości technologii	191
4.6. Analiza efektywności ekonomicznej	196
4.7. Inne koncepcje	202
Rozdział 6. ANALIZA EMPIRYCZNA SPRAWNOŚCI SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA WIEDZĄ W ALIANSACH INNOWACYJNYCH	212
5.1. Zakres badań	212
5.2. Metodyka badań	217
5.3. Zbiorcze zestawienie wyników badań przekrojowych	227
5.4. Kategoryzacja wybranych aliansów innowacyjnych	245
5.5. Generalne ustalenia diagnostyczne	275
Rozdział 6. KIERUNKI DOSKONALENIA SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA WIEDZĄ W ALIANSACH INNOWACYJNYCH	289
6.1. Projektowanie strategii zarządzania wiedzą w aliansach innowacyjnych	289
6.2. Dynamizacja badań podstawowych i projektów wdrożeniowych	292
6.3. Rozwój współpracy instytucjonalnej	295
6.4. Komerccjalizacja badań i model biznesowy w aliansach innowacyjnych	299
6.5. Infrastruktura informatyczna i komunikacyjna	304
6.6. Programowanie zdolności rozwojowej	308
ZAKOŃCZENIE	311
QUESTIONNAIRE	314
KWESTIONARIUSZ	326
LITERATURA	338
SPIS TABEL I RYSUNKÓW	362