

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Geneza, ewolucja, istota i definicja fake newsa	15
1.1. Filozofia postprawdy jako przyczyna kryzysu w informacji	15
1.2. Etymologia i ewolucja pojęcia <i>fake news</i>	20
1.3. Definicje fake newsa	25
Rozdział 2. Fake news w kontekście innych zjawisk związanych z zakłóceniami przekazu	33
2.1. Fałszywe, mylące i złośliwe wiadomości	34
2.2. Fake news a pojęcia pokrewne	41
2.3. Satyryczność i clickbait – pojęcia graniczne	48
2.4. Rodzaje fake newsów	58
2.4.1. Specyfika polskojęzycznych fake newsów z 2019 roku	83
Rozdział 3. Elementy i cechy fake newsa	109
3.1. Twórca/powielacz fake newsa	112
3.2. Rozpowszechnianie – kontekst społeczny	123
3.3. Odbiorcy – potencjalne ofiary	140
3.3.1. Dwa różne systemy przetwarzania informacji	142
3.3.2. Błędy i efekty poznawcze	146
3.3.3. Podatność na fake newsy	156
3.3.4. Dysonans poznawczy a zdolność do sprostowania udostępnionego fake newsa	159
3.4. Treść fake newsa	165
3.5. Charakterystyczne cechy fake newsa – podsumowanie	170

Rozdział 4. Dotychczasowe sposoby analizy i zwalczania szkodliwego wpływu fake newsów	172
4.1. Badania naukowe	173
4.2. Fact-checking	182
4.2.1. Proces i metody weryfikacji faktów	188
4.3. Inicjatywy edukacyjne	199
Rozdział V. Etyka i edukacja medialna jako narzędzia przeciwdziałania fake newsom	205
5.1. Transparentność i nowa jakość informacji	207
5.2. Odbudowanie prestiżu zawodu dziennikarza	217
5.2.1. Propozycja instytucji legitymizującej dziennikarzy oraz media w Polsce	232
5.3. Edukacja medialna	247
Zakończenie	266
Podziękowania	271
Wykaz tabel i ilustracji	273
Bibliografia	276
Aneksy	298