

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Organizacje efektywne i przedsiębiorcze	11
1.1. Źródła wysokiej efektywności	11
1.2. Orientacja przedsiębiorcza	28
Rozdział 2. Pozytywna psychologia i pozytywna nauka o organizacji	37
2.1. Psychologia pozytywna	37
2.2. Pozytywna nauka o organizacji	48
Rozdział 3. Elementy zarządzania pozytywnego	58
3.1. (Pozytywny) kapitał psychologiczny	59
3.2. Organizacyjne zachowania obywatelskie	66
3.3. Empowerment psychologiczny	71
3.4. Motywacja prospołeczna	78
3.5. Pasja harmonijna, obsesyjna i przedsiębiorcza	83
3.6. Pozytywna odmienność	88
3.7. Postrzegane wsparcie organizacyjne	95
3.8. Model badawczy	100

Rozdział 4. Wyniki badań	104
4.1. Metodyka badań	104
4.1.1. Zmienne i ich pomiar	105
4.1.2. Próba badawcza	108
4.1.3. Metody analizy statystycznej materiału empirycznego	109
4.2. Wyniki analizy ścieżek	109
4.3. Wyniki analizy moderacji relacji przez otoczenie	122
4.4. Omówienie wyników badań	133
Zakończenie	141
Spis tablic	151
Spis rysunków	153
Załącznik – Narzędzia badawcze	155
Bibliografia	169