

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Specyfika wojny hybrydowej – ujęcie teoretyczne i praktyczne. <i>Casus</i> Ukraina	13
1.1. Zjawisko rosyjskiej wojny hybrydowej w ujęciu teoretycznym	13
1.2. Pozamilitarny aspekt rosyjskiej agresji hybrydowej	16
Rozdział 2. Rosyjskie operacje psychologiczno-informacyjne, prowadzone przed 2014 rokiem oraz w początkowej fazie agresji zbrojnej przeciwko państwu ukraińskiemu	21
2.1. Kultura jako oręż w wojnie informacyjnej. Międzynarodowy Festiwal „Wielkie Słowo Rosyjskie” przykładem oddziaływania rosyjskich ośrodków wpływu na Krymie	21
2.2. Gorąca faza „Operacji Ukraina”. Aneksja Półwyspu Krymskiego	28
2.3. Czas „republik ludowych”. Próby destabilizacji państwa oraz kreowania i intensyfikacji ruchów separatystycznych	38
2.3.1. „Charkowska Republika Ludowa” – projekt niezrealizowany	39
2.3.2. „Doniecka Republika Ludowa” i „Ługańska Republika Ludowa” – walka o umysły przy użyciu środków militarnych	41
2.3.3. Front południowo-zachodni. „Odeska Republika Ludowa” i besarabski separatyzm	50
2.4. Podsumowanie	54
Rozdział 3. Analiza głównych kierunków działań rosyjskich ośrodków dezinformacyjnych, realizowanych w ramach wojny informacyjnej prowadzonej przeciwko państwu ukraińskiemu	56
3.1. Rosyjskie kampanie dezinformacyjne w latach 2014–2017	56
3.1.1. Operacje dezinformacyjne i główne narracje kształtujące negatywny wizerunek państwa ukraińskiego	57

3.1.2.	Ukraina – państwo upadłe (<i>failed state</i>). Główny przekaz kierowany na rynki informacyjne Zachodu, Rosji i Ukrainy	60
3.1.3.	Kreowanie negatywnego wizerunku Sił Zbrojnych Ukrainy i ukraińskiego przemysłu zbrojeniowego	68
3.1.4.	Zestrzelenie samolotu Malaysia Airlines. Próba deprecjacji wizerunku Ukrainy za granicą	77
3.2.	Kierunki rosyjskiej ofensywy dezinformacyjnej w 2018 roku	83
3.2.1.	Deprecjacja działań zmierzających do nadania autokefalii Ukraińskiej Cerkwi Prawosławnej	83
3.2.2.	Kampania dezinformacyjna wokół próby przepłynięcia Cieśniny Kerczeńskiej przez Siły Morskie Ukrainy	91
3.2.3.	Działania dezinformacyjne Federacji Rosyjskiej wokół relacji Ukraińców i Węgrów w obwodzie zakarpackim	94
3.2.4.	Inne narracje i komunikaty upowszechniane w 2018 roku	99
3.3.	Kierunki rosyjskiej aktywności dezinformacyjnej w 2019 roku	107
3.3.1.	Rozwój narracji dotyczących tematu autokefalii	107
3.3.2.	Aktywność rosyjskich ośrodków wpływu w kontekście wyborów prezydenckich i parlamentarnych	117
3.3.3.	Aktywność rosyjskich oraz wspierających Kreml ukraińskich ośrodków medialnych wokół osoby Wołodymyra Zełenskigo	120
3.3.4.	Relacje polsko-ukraińskie w operacjach dezinformacyjnych Federacji Rosyjskiej w 2019 roku	125
3.4.	Podsumowanie	132
	Bibliografia	135