

Spis treści

Pedagodzy – młodzi badacze w przestrzeni podmiotowości, partycypacji i synergii (<i>Anna Walulik CSFN</i>)	7
Wstęp (<i>Magdalena Ciechowska, Maria Szymańska</i>)	19
Rozdział 1. Podstawy badań jakościowych w pedagogice (<i>Magdalena Ciechowska</i>)	25
1.1. Paradygmat jako perspektywa poznania świata – ustalenia definicyjne (współautor: <i>Maria Szymańska</i>)	25
1.2. Rola paradygmatu w jakościowych badaniach pedagogicznych ...	28
1.3. Klasyczne klasyfikacje paradygmatów	32
1.4. Paradygmat synergiczno-partycypacyjny – filozoficzna wykładnia praktycznego postępowania w pedagogice zorientowanej humanistycznie	38
1.5. Paradygmat podmiotowo-partycypacyjny (autor: <i>Maria Szymańska</i>)	42
1.6. Konstytutywne cechy badań jakościowych	51
1.7. Etyczne aspekty jakościowych badań pedagogicznych	66
1.8. Wyjaśnienia terminologiczne oraz status metodologiczny wybranych metod i technik badań jakościowych	80
1.9. Triangulacja w badaniach jakościowych	93
Rozdział 2. Badania fokusowe (<i>Magdalena Ciechowska</i>)	101
2.1. Zarys historii badań fokusowych	101
2.2. Istota badań fokusowych – ustalenia definicyjne oraz efekty grupowe	104
2.3. Przebieg tradycyjnych badań fokusowych	113
2.4. Pedagogiczne badania fokusowe	118
2.5. Rodzaje grup fokusowych, dobór uczestników do badania i przykłady zastosowań w pedagogice	128
2.6. Osoba moderatora i konstrukcja scenariusza wywiadu fokusowego	140
2.7. Techniki stosowane w badaniach fokusowych	145
2.8. Trudności i zalety badań fokusowych	161

Rozdział 3. Studium przypadku (<i>Magdalena Ciechowska</i>)	165
3.1. Zarys historii studium przypadku	165
3.2. Status metodologiczny studium przypadku – ustalenia definicyjne	166
3.3. Typy studium przypadku i dobór przypadków	171
3.4. Wymogi poprawnie przeprowadzonego badania – projektowanie studium przypadku	182
3.5. Techniki stosowane w studium przypadku	188
3.6. Trudności i zalety studium przypadku	192
Rozdział 4. Autoetnografia w badaniach pedagogicznych (<i>Magdalena Ciechowska</i>)	197
4.1. Zarys historii autoetnografii	198
4.2. Status metodologiczny autoetnografii – ustalenia definicyjne	200
4.3. Typy autoetnografii i przykłady zastosowań w pedagogice	203
4.4. Dobór osób badanych w autoetnografii	212
4.5. Techniki wykorzystywane w autoetnografii	213
4.6. Wymogi poprawnie przeprowadzonego badania w oparciu o metodę autoetnografii	217
4.7. Funkcje autoetnografii	220
4.8. Trudności i zalety autoetnografii	223
Rozdział 5. Badania w działaniu (<i>Maria Szymańska</i>)	227
5.1. Kontekst historyczny badań w działaniu	227
5.2. Badania w działaniu – różnorodność ujęć i typologii	232
5.3. Modele i etapy badań w działaniu	250
5.4. Wybrane techniki stosowane w <i>action research</i>	257
5.5. Zalety i trudności prowadzenia <i>action research</i>	271
Zakończenie	275
Bibliografia	277
Aneks	297