

Spis treści

Wprowadzenie	7
ROZDZIAŁ 1. Uwarunkowania zaufania w sieciach B&R	11
1.1. Istota sieci B&R	11
1.2. Modele działalności badawczo-rozwojowej	15
1.3. Współpraca B&R	16
1.4. Istota zaufania w sieci B&R	18
1.5. Rola jednostki w budowaniu zaufania w sieci B&R	27
1.6. Ścieżki formowania sieci B&R a zaufanie	31
1.7. Determinanty budowy zaufania w sieci	49
1.7.1. Osadzenie społeczne – więzi społeczne	49
1.7.2. Cień przyszłości	55
1.7.3. Wpływ kontraktowania	56
1.7.4. Heterogeniczność partnerów – podobieństwo partnerów	57
1.7.5. Oczekiwane korzyści	59
1.8. Konsekwencje zaufania	59
1.9. Pomiar zaufania międzyorganizacyjnego w sieciach naukowo-badawczych	61
ROZDZIAŁ 2. Badania empiryczne – analiza zaufania w sieciach B&R	62
2.1. Badania jakościowe	62
2.1.1. Pytania badawcze	62
2.1.2. Obiekt badań	63
2.1.3. Metodyka badawcza – metoda studium przypadku	64
2.1.4. Zebranie danych – sposób przeprowadzania wywiadów	65
2.1.5. Analiza danych jakościowych	65
2.1.6. Wyłaniające się tematy	71
2.1.7. Wnioski oraz hipotezy wynikające z badań jakościowych	77
2.2. Badania empiryczno-ilościowe	82
2.2.1. Zebranie danych	82
2.2.2. Próba badawcza	83
2.2.3. Metoda badawcza	88
2.2.4. Operacjonalizacja zmiennych	88
2.2.5. Analiza danych empirycznych	93
2.2.6. Konkluzje z badań ilościowych	106
Podsumowanie	107
Literatura	110