

# Spis treści

## Wstęp

9

## Rozdział I

<b>Determinanty rozwoju międzynarodowego transportu drogowego</b>	11
1. Polskie firmy przewozowe na rynku usług transportowych w Europie	11
2. Bariery rozwoju sektora transportu drogowego na terenie UE	18
2.1. Wprowadzanie płacy minimalnej kierowców	18
2.2. System monitorowania drogowego przewozu towarów	31
3. Nowe standardy w obszarze transportu samochodowego	36
3.1. Pojazdy kompozytowe z alternatywnymi napędami	36
3.2. Pojazdy autonomiczne w ruchu drogowym	41
3.3. Oczekiwane korzyści z substytucji czynnika ludzkiego systemami elektronicznymi	54
3.4. Stare technologie przyszłością motoryzacji	58
3.5. Realność zapowiadanych zmian	64

## Rozdział II

<b>Rozwój systemów elektronicznych wspierających funkcjonowanie giełd transportowych</b>	66
1. Nowe użyteczności polskiego Systemu Trans.eu	66
1.1. Ogólna charakterystyka Systemu Trans.eu	66
1.2. TransTask	67
1.3. TransOrders	72

1.4. Zadania dla kierowcy	82
1.5. Trans.INFO	88
1.6. TransLawyers	89
1.7. TransInkasso	90
1.8. TransBrokers	92
1.9. TransJobs	93
2. Innowacyjne systemy oferowane przez znanych operatorów giełdowych	94
2.1. Szczególne wartości wnoszone przez pozostałe elektroniczne giełdy transportowe	94
2.2. TimoCom	95
2.3. Wtransnet	105
2.4. Transporeon Group	112
3. Główna istota omawianych systemów	116

### Rozdział III

<b>Inteligentne systemy wspomagające transport samochodowy</b>	118
1. Istota inteligentnych systemów w transporcie drogowym	118
2. Satelitarne systemy nawigacyjne dla potrzeb transportu samochodowego	119
3. Systemy monitorowania floty pojazdów	122
4. Systemy poboru opłat drogowych	126
5. System ważenia pojazdów w trakcie przejazdu	134
6. System wykrywania niebezpiecznych zdarzeń drogowych	138
7. Systemy wykrywania wykroczeń drogowych	140
8. Inteligentne systemy miejskie	146
9. Systemy zwiększające bezpieczeństwo manewrów pojazdów	153
10. Tempomat oszczędzający paliwo ( <i>Scania Activ Prediction</i> )	158
11. Przykład inteligentnego systemu sterowania ruchem drogowym na Podhalu	160
12. Systemy antykradzieżowe	161

### Rozdział IV

<b>Usługi chmur internetowych wspierające zarządzanie w firmach transportowych</b>	163
1. Chmury obliczeniowe optymalizujące działalność biznesową	163
2. Systemy analizy biznesowej w chmurze obliczeniowej	172

3. Rola analityki internetowej w realizacji celów biznesowych	175
4. Zakres analityki biznesowej firmy transportowej	179
<b>Zakończenie</b>	<b>183</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>187</b>
<b>Spis rysunków, wykresów i tabel</b>	<b>190</b>

## Spis treści

Rozważania prowadzone w niniejszym opracowaniu stanowią kontynuację tematyki zaprezentowanej w książkach „Makroanaliza giełdy transportowej” (2015) i „Elektroniczny Freight Exchanges in Poland” (2016), które ukazały się w wydawnictwie Difin.

Systemy elektroniczne charakteryzują się dużą dynamiką zmian. Istotnie ocenia, że w tym obszarze trudno jest traktować prognozęwaną rolę technologii teleinformatycznej na okres dłuższy niż 2 lata. Natomiast zdaniem to się potwierdza, bowiem opisywane systemy w tej publikacji, związane z funkcjonowaniem elektronicznych giełd transportowych, nie zostały ujęte w książce z 2015 roku, bowiem w ramach czasu jej druku nie istniały. Równocześnie patrzy usług oferowanych firmom transportowym przez operatorów elektronicznych giełd transportowych stanowią istotny czynnik rozwoju sektora usług transportowych. Nowe projekty i aplikacje coraz bardziej ułatwiają polskim firmom transportowym prowadzenie procesów od wstania transakcji do ich rozliczenia. Poziomą jakość i rzetelność wykonywanych usług stanowi główny czynnik pozycji polskich firm na rynkach europejskich.

Rozwój sektora transportu samochodowego jest wysoko warunkiwany realnymi przemianami zachodzącymi w gospodarce narodowej oraz postępem technologicznym w pracach wytwórczych. Dążenie sektora biznesu do optymalizacji prowadzonej działalności, w celu uzyskania odpowiedniej pozycji na konkurencyjnym rynku, skłania czas wdrażania różnorodnych rozwiązań i wynalazków technicznych. Innowacje uznawane są za główny czynnik przyspieszający rozwój przedsiębiorstw oraz zdobywanie mocniejszej pozycji konkurencyjnej na rynku.