

# Spis treści

Wstęp .....	9
1. Problemy metodologiczne .....	9
2. Założenia i zawartość pracy .....	15
3. Instytucje wydawnicze w badanym okresie i ich dorobek .....	18
Rozdział I	
Zawodowe oficyny wydawnicze .....	21
1. Liczba i dorobek profesjonalnych firm wydawniczych .....	24
2. Liczba i dorobek oficyn publikujących w poszczególnych językach .....	32
2.1. Oficyny polskie .....	33
2.2. Oficyny żydowskie .....	36
2.3. Oficyny ukraińskie .....	39
2.4. Oficyny pozostałych mniejszości narodowych .....	41
3. Geografia zawodowego ruchu wydawniczego .....	43
Rozdział II	
Działalność wydawnicza instytucji religijnych .....	46
1. Liczba i dorobek instytucji wyznaniowych .....	50
2. Działalność wydawnicza Kościoła rzymskokatolickiego .....	52
2.1. Instytucje wydawnicze hierarchii kościelnej .....	53
2.2. Instytucje wydawnicze zakonów i zgromadzeń zakonnych .....	56
2.2.1. Zakony męskie .....	58
2.2.2. Zakony żeńskie .....	61

2.3. Instytucje wydawnicze stowarzyszeń religijnych ludzi świeckich .....	63
2.4. Geografia katolickiego ruchu wydawniczego .....	72
3. Działalność wydawnicza Kościoła greckokatolickiego .....	76
4. Działalność wydawnicza Cerkwi prawosławnej .....	80
5. Wydawnictwa Kościołów protestanckich .....	84
6. Działalność wydawnicza innych wyznań chrześcijańskich (sekt religijnych) .....	85
7. Działalność wydawnicza instytucji religijnych wyznania mojżeszowego .....	88
8. Podsumowanie .....	92

### Rozdział III

Działalność wydawnicza instytucji naukowych .....	96
1. Ogólna charakterystyka działalności wydawniczej instytucji naukowych .....	101
2. Działalność wydawnicza szkół wyższych .....	103
3. Działalność wydawnicza pozauczelnianych instytucji naukowych .....	106
3.1. Towarzystwa naukowe o charakterze ogólnym .....	107
3.2. Placówki zajmujące się poszczególnymi dziedzinami nauki .....	112
3.2.1. Nauki społeczne .....	114
3.2.2. Nauki stosowane .....	117
3.2.3. Historia .....	119
3.2.4. Nauki przyrodnicze .....	120
3.2.5. Księgoznawstwo i bibliotekoznawstwo .....	121
3.2.6. Filozofia i psychologia .....	122
3.2.7. Sztuka i rozrywka .....	122
3.2.8. Geografia .....	122
3.2.9. Filologia .....	123
4. Geografia działalności wydawniczej instytucji naukowych .....	123

## Rozdział IV

Działalność wydawnicza instytucji politycznych .....	125
1. Centralne władze państwa .....	127
2. Władze lokalne .....	128
3. Stronnictwa polityczne .....	129
4. Geografia działalności wydawniczej .....	132

## Rozdział V

Działalność wydawnicza instytucji życia gospodarczego .....	133
1. Instytucje przemysłowe i rzemieślnicze .....	134
2. Instytucje rolnicze .....	136
3. Instytucje handlowe i bankowe .....	140
4. Związki i zrzeszenia zawodowe .....	143
5. Geografia działalności wydawniczej .....	147

## Rozdział VI

Działalność wydawnicza instytucji oświatowych i wychowawczych .....	148
1. Działalność wydawnicza instytucji państwowych i organizacji „polskich” .....	150
1.1. Szkoły .....	151
1.2. Organizacje młodzieżowe .....	152
1.3. Społeczne organizacje i instytucje oświatowe .....	154
2. Działalność wydawnicza instytucji mniejszości narodowych. ....	155
3. Geografia działalności wydawniczej .....	160

## Rozdział VII

Działalność wydawnicza instytucji zajmujących się kulturą i rekreacją .....	161
1. Instytucje kulturalne .....	162
2. Instytucje turystyczno-krajoznawcze .....	164
3. Geografia działalności wydawniczej .....	166

## Rozdział VIII

Działalność wydawnicza instytucji zajmujących się ochroną zdrowia i opieką społeczną .....	168
--	-----

## Rozdział IX

Działalność wydawnicza instytucji związanych z wojskiem .....	171
Zakończenie .....	174
Aneksy .....	185
Indeks instytucji nakładczych .....	224
Indeks miejscowości .....	240