

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	13
Wspólnota badaczy	16
Wprowadzenie przez przedstawienie	19
Relacje wiedza – władza	21
Pojęcie przedstawienia	25
Rozstęp w tożsamości filozoficznej	28
Ikonoklazm a montaż – pułapki w powiększeniu	32
Teza. Autopoietyczność przedstawienia	36
Dyskurs – przedstawienie – norma	41
Podstawowe aspekty przedstawienia	44
Świadomość i nieświadomość przedstawienia	47
Schemat przedstawienia	51
ROZDZIAŁ I. Trudności z przedstawieniem	55
Zakazany obiekt przedstawienia i funkcja nakazu	59
Granica i <i>techné</i> wiedzy	62
Skuteczność a użyteczność – ideał komunikacji	67
Samokorygujące sekwencje przedstawienia	70
<i>Etos</i> a medium przedstawienia	73
Formy redukcji przedstawienia (Hume)	75
Przedstawienie a przypadek	79
Redukcja do polityczności	82
Obraz, mit, obiekt – przeszkody w pracy sensu	85
Co nie podlega przedstawieniu?	88
Nieciągłość świata komunikacji – uwodzenie	92
Przedstawienie a edukacja	95
Przedstawienie a interpretacja i marketing	98
Marketing a montaż, czyli ujęcie „stawek gry”	102

ROZDZIAŁ II. Reprezentacja (pułapka idiografizmu)	107
Między internalizmem a eksternalizmem	108
Prawo reprezentacji a „rzeczywista” komunikacja	112
Granice wiedzy i widzenia	115
Zaświadczenie o realności	119
Reprezentacja jako znak i nawyk	121
Przepaść między myśleniem a działaniem	126
Reprezentacja wspólnoty	128
Reprezentacja jako granica poznania – pismo	131
Reprezentacja jako norma i jako mediacja	134
Mit reprezentacji	139
ROZDZIAŁ III. Obraz (pułapka antyesencjalizmu)	143
<i>Hybris/hexis</i> – dwie ramy obrazu	145
Ironiczność obrazu	149
Imperatyw obrazu („cięcie”)	152
Stadia obrazu	155
Współczesny ikonoklazm	157
Poetyka a taktyka obrazu	162
Obraz – zdarzenie	165
Niebezpieczeństwo fetyszyzacji obrazu	169
Obraz – <i>coniunctio</i> i <i>convenientia</i>	173
ROZDZIAŁ IV. Ilustracja (pułapka nominalizmu)	177
Nadmiarowość ilustracji	180
Kicz a ilustracja – obramowanie	183
<i>Inventio</i> ilustracji – retoryka	186
<i>Illusio</i> ilustracji – erystyka	189
Charakterystyczność ilustracji	192
Ilustracja – zatrzymanie w czasie	195
Fetyszym pojęciowy a funkcja ilustracji	198
ROZDZIAŁ V. Uzmysłowienie (pułapka historyzmu)	203
Matryca form zmysłowości i funkcja wyobraźni	206
Metonimia i współczesny algorytm przedstawienia	209
<i>Topos</i> wspólnoty	213
Zmysłowa funkcja demokracji	216
Paradoksy pragnienia – mimetyzm obiektu	218
Fenomenologia percepcji a kino	221
Dramat uzmysłowienia	224

ROZDZIAŁ VI. Powrót przedstawienia (pułapka decentracji)	229
Przedstawieniowy aspekt systemów społecznych	232
Praca pojęcia (krytyka Hegla)	236
Pożegnanie z mitem zwierciadlanego odbicia	239
<i>Illusio</i> a skończoność przedstawienia	241
Schematyzm wyobraźni – nowa rola estetyki	
Zestaw pierwszy (Kant – Rancière)	244
Władza sądenia – nowa rola reprezentacji	
Zestaw drugi (Peirce – Lyotard)	246
Przedstawienie jako taktyka – nowa rola obrazu	
Zestaw trzeci (Jung – Certeau)	249
Opóźnienie przedstawienia – nowa rola ilustracji	
Zestaw czwarty (Heidegger – Derrida)	251
Empiryzm transcendentálny – nowa rola uzmysławienia	
Zestaw piąty (Lacan – Deleuze)	253
ROZDZIAŁ VII. Powiększenie – dramat decentracji	257
Bohater – maszyna	262
Dokument (<i>convenientia</i>)	266
Przedstawienie – odwrócenie logiki edukacji	270
<i>Suture</i> – utrzymanie sekwencji (<i>aemulatio</i>)	274
Fazowy charakter przedstawienia	277
<i>Blow up</i> i montaż	280
Dziura (<i>analogia</i>)	283
Podmiot poszukujący sensu (<i>sympatia</i>)	286
Nowy typ doświadczenia estetycznego	289
Przedstawienie jako dystrybucja obrazu	292
PODSUMOWANIE	297
Przedstawienie	298
Reprezentacja – uzmysławienie	300
Ilustracja – obraz	301
Montaż / <i>blow up</i> / decentracja	302
Zestawy filozofów: linie montażowe pojęć	303
Pułapki przedstawienia	304
Mapa	305
BIBLIOGRAFIA	309
SUMMARY. Traps of Presentation. Philosophy in the Light of Practices of Editing of Notions	321