

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
<i>Tadeusz Oleksyn</i>	
Część I. Religijne, historyczne i kulturowe uwarunkowania etyki biznesu	13
<i>Krzysztof Kietliński</i>	
1. Etyka gospodarowania z punktu widzenia wielkich religii	15
Judaizm	18
Buddyzm	27
Chrześcijaństwo	38
Islam	54
Synteza	60
2. Historyczne i kulturowe uwarunkowania etyki biznesu	65
Starożytność	66
Wczesne chrześcijaństwo i średniowiecze	78
Okres nowożytny i współczesność	89
Etyka biznesu a kultura	101
Literatura do części I	107
Część II. Etyka biznesu – wybrane kwestie	113
<i>Victor Martinez Reyes</i>	
3. Etyka a teoria gier	115
Ogólny zarys teorii gier	115
Dylemat więźnia	118
Gra wolnorynkowa	119
Dylematy wieloosobowe	124

4. Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstw	131
Pojęcie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw	132
Obszary zainteresowania odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw	134
Za i przeciw odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw	146
Działania podejmowane w ramach odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw	151
Krytyka działań podejmowanych w ramach odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw	157
Literatura do części II	159
 Część III. Zarządzający i zarządzanie – wybrane kwestie i dylematy etyczne	161
<i>Tadeusz Oleksyn</i>	
5. Funkcje zarządzania i ich kontekst etyczny	163
Kim są zarządzający	163
Funkcje i subfunkcje zarządzania	164
Planowanie	168
Organizowanie	171
Kierowanie ludźmi	173
Kontrolowanie	182
Etyczne realizowanie funkcji zarządzania	182
6. Etyczny kierownik, menedżer i lider	185
Zawód: kierownik, zawód: menedżer	185
Lider a menedżer	190
Zasada Pareta w zarządzaniu i rozpiętość kierowania	193
Kierownik etyczny to kierownik kompetentny	197
7. Role kierownicze i ich kontekst etyczny	203
Zakres czynności a rola organizacyjna	203
Cechy i grupy ról organizacyjnych	204
Role kierownicze a role pracownicze	207
Wielość i konflikt ról	209
Przeciążenie rolą i pracą	210
Stres i wypalenie zawodowe	212
Etyczny wymiar zarządzania czasem	216

8. Zarządzanie: misja (służba) społeczna czy kosztowna usługa	220
Nie będę służyć?	220
Czy praca zarządzających jest towarem, którego cenę reguluje rynek?	222
Etyczne kontrakty menedżerskie	224
Służba czy usługa?	227
Zarządzający właściciele i wynajęci menedżerowie	229
Zarządzający populiści	230
Dlaczego zarządzający budzą w społeczeństwie negatywne emocje	231
9. Misja, wizja i cele organizacji – kontekst etyczny	234
Misje autentyczne i fałszywe	234
Uniwersalne cele działalności przedsiębiorstwa – i znaki zapytania	238
10. Zarządzanie w organizacjach biurokratycznych i związane z tym problemy etyczne	243
Przytłaczająca piramida	243
Krępująca droga służbowa	244
Prawo Parkinsona – pierwsza satyra na organizacje biurokratyczne	245
Prawa Murphy’ego	246
11. Organizacje postbiurokratyczne w globalizującej się gospodarce	249
Kierunki zmian	249
Zalety i wady globalizacji	251
Zmiany relacji kierownicy – pracownicy	260
Prawa człowieka i prawa pracownicze jako szczegółowe normy etyczne	261
Literatura do części III	265
Uwagi końcowe	267
<i>Tadeusz Oleksyn</i>	
Załączniki	281
Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych	283
Europejska Karta Społeczna	293
Indeks	311