

Spis treści

Wstęp – Piotr Semków	7
Wykaz skrótów	8
Łukasz Kamiński <i>Struktury propagandy w PRL</i>	10
Wiktor Pepliński <i>Cenzura jako instrument propagandy PRL</i>	14
Marcin Zaremba <i>Propaganda sukcesu. Dekada Gierka</i>	22
Jerzy Eisler <i>„Polskie miesięce” – działania propagandowe w okresie przesileni politycznych w PRL ...</i>	33
Barbara Okoniewska <i>Oblicze propagandowe „Przeglądu Technicznego” w latach realizacji planu sześcioletniego (1950–1955)</i>	41
Jacek Z. Sawicki <i>Wymazać pamięć powstania. Kilka uwag o stosunku propagandy PRL do powstania warszawskiego</i>	55
Piotr Niwiński <i>Obraz antykomunistycznej konspiracji niepodległościowej w propagandzie PRL</i>	61
Sławomir Cenckiewicz <i>Polonia amerykańska w propagandzie PRL (wybrane aspekty). Przyczynek do studiów nad polityką PRL wobec Polonii amerykańskiej</i>	68
Grzegorz Berendt <i>Cele, treść i metody oddziaływania prasy żydowskiej w Polsce w latach 1949–1956</i>	82
Indeks osób	102