
SPIS TREŚCI

Czesław Szmidt	Przedmowa	7
CZĘŚĆ I. WIRTUALNOŚĆ – WIRTUALIZACJA (POJĘCIA, KONCEPCJE, PODEJŚCIA)		
Adam Pawłowski	Wirtualizacja – historia i próba rekonstrukcji pojęcia	11
Magdalena Wołek	Czy królowa jest naga? Wirtualność jako problem języka filozofii	25
Wiesław Sztumski	Filozoficzny aspekt wirtualizacji i kwestia cyberontologii	45
Andrzej P. Wierzbicki	Historia i znaczenie pojęcia wirtualności z perspektywy technicznej	69
Piotr Sienkiewicz	Wirtualizacja cyberprzestrzeni i jej bezpieczeństwo	89
Lech W. Zacher	Człowiek utechniczony i zwirtualizowany w hybrydowym świecie	111
Andrzej Kiepas	Podmiotowość człowieka w kulturze „realnej wirtualności”	129
Monika Miczka-Pajestka	Wirtualizacja codzienności a realna potrzeba „bycia”	145
CZĘŚĆ II. WIRTUALIZACJA GOSPODARKI (WYMIARY, PRZEWAGI, SKUTKI)		
Janusz Golinowski	Udział technologii komunikacyjnych w wirtualizacji procesów gospodarczych	161
Artur Borcuch	Wpływ gospodarki wirtualnej na gospodarkę realną	185
Maria Ewa Szatlach	Podwójna wirtualność gospodarki nieoficjalnej	207
Kazimierz Perechuda	Wirtualizacja procesów opartych na wiedzy podstawą nowoczesnego niewolnictwa. Nowe paradygmaty i determinanty przestrzeni przepływów w przedsiębiorstwie sieciowym	225
Dariusz T. Dziuba	Crowdsourcing a migracja rynków pracy do cyberprzestrzeni	235
Paweł Kossecki	Pojęcie i pomiar wartości w wirtualnej rzeczywistości	257
Grzegorz Mazurek	Wirtualizacja marketingu – konceptualizacja	273
Grażyna Śmigielska	Wirtualizacja a budowanie przewagi konkurencyjnej w handlu	285

Jerzy Kisielnicki Wirtualizacja jako szansa globalizacji polskich przedsiębiorstw	303
Witold T. Bielecki Wirtualna przedsiębiorczość	323
Katarzyna Żukrowska Przestrzeń wirtualna w działalności gospodarczej i bezpieczeństwo	333

CZĘŚĆ III. WIRTUALIZACJA KULTURY I EDUKACJI

(TECHNICYZACJA, MEDIATYZACJA, PERSPEKTYWY)

Rafał Ilnicki Technicyzacja jako wirtualizacja kultury w świetle ontologii wirtualności	355
Stanisław Jędrzejewski Wirtualizacja dźwięku: radio – Internet – telefon komórkowy – iPod – iPhone	377
Agnieszka Przybyła-Dumin Tekst folkloru w sieci mediów. Wybrane aspekty	391
Magdalena Rządowolska Wirtualizacja w świecie książek	411
Urszula Świerczyńska-Kaczor Hobbit, Smoki i Centaury – możliwości zastosowania gier on-line w edukacji	419
Janusz Janczyk Web 3.0 szansą dla edukacji w obszarze zastosowań wirtualnych instruktorów	435
Włodzimierz Chojnacki Paradoks – wirtualne uniwersytety a edukacja humanistyczna	449

CZĘŚĆ IV. WIRTUALIZACJA SPOŁECZEŃSTWA, POLITYKI I PRAWA

(USIECIOWIENIE, TOŻSAMOŚĆ, PODMIOTOWOŚĆ I PRAWO W CYBERPRZESTRZENI)

Krystyna Leśniak-Moczuk Przemiany więzi społeczeństwa w kontekście postępu cywilizacyjnego	469
Alina Betlej Wirtualizacja wspólnoty w społeczeństwie sieci – w poszukiwaniu kodu cybercywilizacji	491
Agata Limanówka Wizerunek w Internecie jako element nowej jakości życia społecznego	511
Violetta Krawczyk-Wasilewska Randka z awatarem, czyli o społecznym znaczeniu tożsamości wirtualnych	529
Filip Pierzchalski Podmiotowość sprawcza on-line – kilka uwag na temat cyberaktywizmu politycznego	545
Małgorzata Skórzewska-Amberg Prawo w cyberprzestrzeni – nowa treść czy nowa forma?	565
Noty o autorach	587