

Spis treści

Wstęp.....	7
1. Uwarunkowania zmian cen żywności – wprowadzenie.....	9
Stanisław Stańko, Mariusz Hamulczuk	
1.1. Rynek żywności – zarys ogólny.....	9
1.2. Łańcuch marketingowy i kanały dystrybucji żywności.....	13
1.3. Ceny detaliczne żywności a ceny produktów rolnych.....	21
1.4. Uwarunkowania globalne a krajowe ceny żywności.....	28
2. Makroekonomiczne ujęcie zmian cen żywności w Polsce w latach 2001-2015.....	35
Krystyna Świetlik	
2.1. Procesy inflacyjne w gospodarce.....	35
2.2. Ceny żywności a ogólny poziom cen towarów i usług konsumpcyjnych.....	38
2.3. Zmiany przeciętnego poziomu cen żywności.....	50
3. Zmiany cen detalicznych podstawowych grup żywności w Polsce w latach 2001-2015.....	59
Krystyna Świetlik	
3.1. Dynamika zmian cen poszczególnych grup żywności.....	59
3.2. Artykuły mięsne.....	62
3.3. Artykuły zbożowe.....	68
3.4. Artykuły mleczarskie.....	72
3.5. Warzywa i owoce.....	75
3.6. Cukier i produkty cukiernicze.....	80
3.7. Tłuszcze jadalne, ryby i jaja.....	82
4. Ceny żywności w Polsce na tle cen w Unii Europejskiej.....	88
Mariusz Hamulczuk, Justyna Kufel-Gajda	
4.1. Zróżnicowanie cen żywności w UE.....	88
4.2. Konwergencja typu sigma.....	93
4.3. Konwergencja typu beta.....	95
4.4. Zharmonizowany indeks cen żywności w Unii Europejskiej.....	103
4.5. Zharmonizowany indeks cen żywności w Polsce na tle krajów UE.....	108

5. Ceny w łańcuchu marketingowym żywności	115
Mariusz Hamulczuk, Justyna Kufel-Gajda	
5.1. Relacje i rozstępy cenowe – istota i kierunki zmian w świetle literatury	115
5.2. Tendencje i wahania rozstępów cenowych produktów żywnościowych w Polsce.....	121
5.3. Dynamika cen detalicznych żywności i cen surowców rolnych oraz kosztów marketingowych.....	127
5.4. Zależności długookresowe i transmisja cen.....	134
6. Ceny żywności w Polsce a wspólne czynniki	141
Grzegorz Szafrąński	
6.1. Wspólne źródła zmienności cen.....	141
6.2. Koncepcja teoretyczna modelu FAVAR.....	142
6.3. Indeksy warunków agrometeorologicznych	145
6.4. Specyfikacja modelu FAVAR dla cen żywności.....	155
6.5. Wyniki z modelu FAVAR	160
Podsumowanie.....	167
Literatura	171
Aneks metodyczny	185
Aneks tabelaryczny	194