

Spis treści

| | |
|--|-----------|
| Wstęp | 5 |
| I. Kultura organizacyjna – co to takiego? (Izabella Gielnicka) | 7 |
| 1. Miejsce kultury organizacyjnej w firmie | 7 |
| 2. Funkcje kultury organizacyjnej | 15 |
| II. Trzy poziomy kultury organizacyjnej (Izabella Gielnicka) | 21 |
| 1. Artefakty | 22 |
| 2. Normy i wartości | 29 |
| 3. Podstawowe założenia kulturowe | 32 |
| 4. Silna i słaba kultura organizacyjna | 33 |
| 5. Typologia kultur organizacyjnych | 38 |
| III. O sztuce budowania, czyli kultura organizacyjna nie tylko wewnętrzna sprawa firmy (Grażyna Aniszewska) | 44 |
| 1. Cechy otoczenia | 45 |
| 2. Cechy organizacji | 53 |
| 3. Cechy uczestników organizacji | 57 |
| 4. Kultura organizacyjna a efektywność działania firmy | 59 |
| 5. Przykład firmy McDonald's | 60 |
| IV. Jak pielęgnować kulturę organizacyjną (Izabella Gielnicka) | 64 |
| 1. Role menedżerów | 64 |
| 2. Rola komunikacji | 71 |
| 3. Narzędzia kontroli i systemy wspomagające kulturę organizacyjną | 73 |

Spis treści

V. Kultura organizacyjna a zmiany w firmie (*Grażyna Aniszewska*) 82
1. Opór wobec zmian 83
2. Zmiany kulturowe 90
3. Przywództwo transformacyjne 95
4. Zamiast podsumowania 100

VI. Fuzje i wykupy przedsiębiorstw, czyli jak walczyć z niezgodnością kultur (*Grażyna Aniszewska*) 104
1. Podejście inwestora 104
2. Proces łączenia kultur 106
3. Przykład General Electric Capital 113

Zakończenie 123
Bibliografia 127
Spis rysunków i tabel 131