

Spis treści

Przedmowa	7
Wstęp	11
ROZDZIAŁ 1	
Zarządzanie sytuacją kryzysową a środki masowego przekazu	
1.1. Znaczenie informacji w sytuacjach kryzysowych	14
1.2. Strategie postępowania z informacją w sytuacjach kryzysowych	21
ROZDZIAŁ 2	
Funkcje środków masowego przekazu	
2.1. Funkcja informacyjna	26
2.2. Funkcja opiniotwórcza	41
2.3. Funkcja kreowania rzeczywistości	69
ROZDZIAŁ 3	
Mechanizmy działania środków masowego przekazu	
3.1. Wpływ mediów na społeczny odbiór sytuacji kryzysowej ..	171
3.2. Rola opinii publicznej	203
3.3. Odpowiedzialność mediów	210
Zakończenie	237
Bibliografia	242